



Träffa över 75 000 besökare

Möt hästpubliken på norra Europas största mötesplats för alla hästälskare – samtidigt som FEI World Cup™ Finals i dressyr, hoppning och voltige avgörs i Göteborg.



EuroHorse

24-28 MARS 2027 • SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG

Årets absoluta höjdpunkt för alla häst- och ridsportintresserade

Till EuroHorse färdas entusiaster från hela landet. Förutom att de delar ett genuint hästintresse är de dedikerade, engagerade och väldigt köpstarka.

Vi hade ca **73000** besökare och **175** utställare från **10** länder.

2026 handlade den genomsnittliga besökaren för cirka **2200** kronor.



Fakta

80% av utställarna gav helhetsintrycket betyget mycket bra/bra

88% av utställarna planerar att ställa ut även nästa gång

73% av utställarna uppfyllde sina mål med sin medverkan

Genomsnittsbesökaren

handlade för cirka **2 200** kr

91% gav helhetsintrycket mycket bra/bra

92% köpte något på mässan

40% planerar att handla efter besöket



Varför EuroHorse 2027?

- Ett unikt tillfälle att möta en stor samling hästentusiaster på en och samma plats.
- Extra starkt besöksår – världseliten samlas i Göteborg för trippla FEI World Cup™ Finals, vilket väntas locka fler hästälskare till mässan.
- Gör lönsamma affärer på mässan, där köpkraften förblir stark år efter år.
- Gör affärer direkt på mässgolvet, den genomsnittliga besökaren handlar för cirka 2 200 kronor.
- EuroHorse arrangeras parallellt med Gothenburg Horse Show. Allt samlas under ett tak: mässa, tävlingar, restauranger, hotell m.m.
- Exponera och stärk ert varumärke rakt in i målgruppen



Sverige – ett av Europas hästtätaste länder

Sverige är ett av Europas hästtätaste länder. Stora sportsliga framgångar har även skapat ett brett intresse för hästen. Kring den hästrelaterade verksamheten och dess konsumtion finns en stor mängd verksamheter som t ex butiksverksamhet (varor och utrustning), veterinär, tränare, foder/strö, hovslageri, inackordering, avel och uppfödning, transporter, evenemang mm.

Efterfrågan på hästrelaterade produkter är stort och den svenska hästnäringen skapar enligt den senaste tillgängliga informationen 32 miljarder (SEK) i direkt omsättning (2019).



Kortfakta

- Sveriges hästpopulation uppgår totalt till ca 360 000 hästar.
- Hästarna finns på drygt 75 000 platser.
- Hästnäringens direkta samhälls-ekonomiska omsättning uppgår till 32 miljarder SEK.
- Effekterna av den svenska hästnäringen utgör 0,5% av BNP.
- Branschen skapar 18 000 helårssysselsättningar.
- Inklusive spridningseffekter uppgår omsättningen till 72 miljarder SEK och 38 000 helårssysselsättningar.

EuroHorse besöks av hästentusiaster från hela landet, och även från andra delar av Europa och världen. Den typiska besökaren har hästintresset som sitt främsta intresse, det är flera i familjen som rider och man är medlem i en ridklubb.

Mer än hälften av besökarna har egen häst

57% av våra besökare har egen häst. Det är en stark målgrupp som till väldigt hög andel planerar sina inköp inför besöket på EuroHorse.

Nästan hälften av besökarna har hund

40% av besökarna på EuroHorse har hund. Intresset av både hundrelaterade produkter samt tjänster och vårt område för hunduppvisningar är stort.



Vad utställarna säger

Hampus Carlsson, eventkoordinator, Försvarmakten

” Det är mycket folk och många bra samtal. Det är en superskön målgrupp här, taggade besökare som är nyfikna och vill göra saker. För oss handlar det om att synas och väcka intresse för Försvarmakten.”

Elin Mattsson, ägare, Birger and Company

” Vi är nya på marknaden och arbetar med ett eget material som inte så många känner till. På EuroHorse når vi ut till rätt personer, både ryttare och vanliga hästägare. För oss betyder det jättemycket att vara här – att få prata med folk på plats och verkligen förstå vad de vill ha.”

Linda Gustafsson, ägare, Dressyrbutiken

” Det har gått över förväntan. Vi hade ett mål – och det har vi redan nått. Det betyder jättemycket att få visa att vi finns, träffa så många hästmänniskor och både knyta nya kontakter och träffa de gamla.”

Maja Gärdström, Tournament Sales Coordinator, Maya Delorez

” Det är mycket folk – fullt ös – och det är jättebra för våra affärer att vara här. Vi är ju bara online annars, så att få komma hit och träffa kunderna fysiskt, låta dem testa produkterna och höra deras feedback, det gör jättemycket.”

Frida Thulin, Regionchef, Agria Djurförsäkring

” Det har varit full fart i montern. Eurohorse har ett jättestort värde för oss att kunna synas så här mycket och nå ut till fler. Många har kommit och sett över sina försäkringar och även tecknat nya, så det känns väldigt positivt.”

Karolin Ström, säljare, Myrby Stallinredning

” På årets EuroHorse har vi fått konkreta leads och mycket offerter att jobba vidare med när vi kommer hem. För oss räcker det med några riktigt bra kunder – vi jobbar mer med kvalitet än kvantitet.”

Exponeringstjänster

Digital skärm i huvudentrén (entré 5)

- En bild i slinga
- Pris: 20 000 kr
- Max tre utställare

Garderoben i huvudentrén (entré 5)

- En printad skylt
- Pris: 20 000 kr
- En utställare har ensamrätt

Arkadgången

- En bild i slinga
- Pris: Enligt offert
- Max tre utställare

Reklam på toalettdörr

- Samtliga toalettdörrar
- Pris: 30 000 kr
- Storlek: A4, sätts i ram på dörren
- En utställare har ensamrätt

Snurrdörrar i huvudentrén (entré 5) – large

- Folierade glasrutor med ert budskap
- Pris: 40 000 kr
- En utställare har ensamrätt

Snurrdörrar i huvudentrén (entré 5) – small

- Folierade glasrutor med ert budskap
- Pris: 25 000 kr
- En utställare har ensamrätt

Mobila skärmar inne på mässan

- En bild i slinga på sammanlagt fyra skärmar
- Pris: 15 000 kr
- Max tre utställare

Give aways, utdelning av produkt

- Ditt företags give away delas ut i en av mässans entréer
- Pris: 10 000 kr
- En utställare har ensamrätt

Gothia Towers – Lobbytrappa

- Exponera ert varumärke på en av Gothia Towers mest synliga och välbesökta platser.
- Pris: 25 000 kr

Toalett reklam Speglar

- Exklusiv synlighet på speglarna inne på toaletterna.
- Pris: 25 000 kr
- Plan 1: 9 toaletter / 92 speglar

Upptäck fler möjligheter till exponering!

Kontakta Christian Pfolz för att få veta mer.

Här får du mest hästkrafter för pengarna! Boka din plats på EuroHorse 2027

Vill du ha en riktigt bra placering under finalåret 2027?

När FEI World Cup™ Finals avgörs i Göteborg väntas intresset för EuroHorse bli extra stort. Boka din monteryta i god tid – kontakta oss redan idag!



Christian Pfolz
Försäljningsansvarig

031-708 80 36
christian.pfolz@svenskamassan.se



Klas Pettersson
Affärsansvarig

031-708 80 67
klas.pettersson@svenskamassan.se



Helle Dahlgren
Programansvarig / projektledare

031-708 81 79
helle.dahlgren@svenskamassan.se



Malin Andersson
Projektkoordinator

031-708 81 11
malin.andersson@svenskamassan.se



EuroHorse

24-28 MARS 2027 • SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG