



Träffa över 70 000 besökare

Välkommen till norra Europas största
mötesplats för alla hästälskare



EuroHorse

19–22 FEBRUARI 2026 • SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG

Årets absoluta höjdpunkt för alla häst- och ridsportintresserade

Till EuroHorse färdas entusiaster från hela landet. Förutom att de delar ett genuint hästintresse är de dedikerade, engagerade och väldigt köpstarka.

Vi hade **72000** besökare och **190** utställare från **10** länder.

2025 handlade den genomsnittliga besökaren för cirka **2000** kronor.



Fakta

76% av utställarna gav helhetsintrycket betyget mycket bra/bra

86% av utställarna planerar att ställa ut även nästa gång

69% av utställarna uppfyllde sina mål med sin medverkan



Genomsnittsbesökaren

handlade för cirka **2 000** kr

89% gav helhetsintrycket mycket bra/bra

94% köpte något på mässan

45% planerar att handla efter besöket



Varför EuroHorse 2026?

- Ett unikt tillfälle att möta en stor samling hästentusiaster på en och samma plats.
- Gör lönsamma affärer på mässan, där köpkraften förblir stark år efter år.
- Gör affärer direkt på mässgolvet, den genomsnittliga besökaren handlar för cirka 2 000 kronor.
- EuroHorse arrangeras parallellt med Gothenburg Horse Show. Allt samlas under ett tak: mässa, tävlingar, restauranger, hotell m.m.
- Exponera och stärk ert varumärke rakt in i målgruppen



Sverige – ett av Europas hästtätaste länder

Sverige är ett Europas hästtätaste länder. Stora sportsliga framgångar har även skapat ett brett intresse för hästen. Kring den hästrelaterade verksamheten och dess konsumtion finns en stor mängd verksamheter som t ex butiksverksamhet (varor och utrustning), veterinär, tränare, foder/strö, hovslageri, inackordering, avel och uppfödning, transporter, evenemang mm.

Efterfrågan på hästrelaterade produkter är stort och den svenska hästnäringen skapar enligt den senaste tillgängliga informationen 31,3 miljarder (SEK) i direkt omsättning (2019).



Kortfakta

- Sveriges hästpopulation uppgår totalt till ca 360 000 hästar.
- Hästarna finns på drygt 75 000 platser.
- Hästnäringens direkta samhälls-ekonomiska omsättning uppgår till 31,3 miljarder SEK.
- Effekterna av den svenska hästnäringen utgör 0,5% av BNP.
- Branschen skapar 16 900 helårssysselsättningar.
- Inklusive spridningseffekter uppgår omsättningen till 72 miljarder SEK och 38 000 helårssysselsättningar.

EuroHorse besöks av hästentusiaster från hela landet, och även från andra delar av Europa och världen. Den typiska besökaren har hästintresset som sitt främsta intresse, det är flera i familjen som rider och man är medlem i en ridklubb.

Mer än hälften av besökarna har egen häst

68% av våra besökare har egen häst. Det är en stark målgrupp som till väldigt hög andel planerar sina inköp inför besöket på EuroHorse.

Nästan hälften av besökarna har hund

42% av besökarna på EuroHorse har hund. Intresset av både hundrelaterade produkter samt tjänster och vårt område för hunduppvisningar är stort.



Vad utställarna säger

Alexander Grytelius, VD och ägare, Equisafe

” En kanonmässa! Vi mötte ett fantastiskt intresse för våra säkra häststaket, som vi tillverkar själva från återvunnen plast. Tanken är att de ska hålla i minst 30 år. Vi träffade helt rätt målgrupp på EuroHorse, vår investering var betald redan första mässdagen. Till nästa år planerar vi en kraftig utökad monter!

Malin Heikkilä, profilryttare, Equinique

” Vi brinner för hästvelfärd! På EuroHorse, där vi var med för första gången, fokuserade vi Skin Care och Hoof Care, vårdande produkter som också verkar förebyggande. Bland annat muggsalva och en helt ny hovtjärspray, som rengör hoven och motverkar strålröta, samtidigt som man slipper allt kladd. Vi visade också Play Care, lekprodukter för hästar som behöver stimulans och mental aktivering, till exempel i samband med rehab. Vi hade många givande möten i montern och är jättenöjda!

Maria Åkerberg, VD, Maria Åkerberg AB

” EuroHorse är en perfekt arena för oss eftersom väldigt många hästägare använder make up och hudvårdsprodukter. Det här är enda gången på året vi träffar våra kunder, i övrigt säljer vi på nätet. Storsäljaren är Scalp treatment rosemary som ökar hårtillväxten och olika specialerbjudanden på kropps- och ansiktsvård. Vi har haft fullt tryck i montern hela mässan och är otroligt nöjda!

Filip Ljungström, VD, Vidilab

” I år hade vi två montrar på EuroHorse: Kollamasken! och Kollafodret! Vi erbjuder analyser av träck, för att spåra inälvsparasiter, och kvalitetsanalyser av grovfoder. Båda är väldigt viktiga för hästens välmående. Avmaskar man i onödan riskerar hästen till exempel att utveckla resistens. Vi sålde paket, från 350 kr, som innehåller följesedel och påsar där man placerar provet, skickar in till oss och får svar via mejl. Vi mötte engagerade hästägare på mässan och sålde uppemot 2 000 analyser. Det är vi väldigt nöjda med!

Peter Jansson, VD, Kingsröd

” Vi har mött ett stort intresse på årets mässa. Vi visade fyra tvåhästarsbilar i prislägen strax under en miljon kronor och en 5- till 6-hästarsbuss med boendedel för drygt 6 miljoner. Vi har gjort flera avslut och fått flera skarpa leads, även på den stora bussen. Det här känns riktigt bra!

Jonas Schönstedt, co-founder, All In Equestrian

” Vi fick ett väldigt fint gensvar på årets EuroHorse! Förutom ridkläder introducerade vi även produkter för häst, som luvor och schabrak. Vi har ett nära samarbete med Peder Fredricson och andra toppryttare och tar fram kläderna i samarbete med dem. Peder, som även skrev autografer i montern, har själv målat en häst som vi hade som printat motiv på T-shirts, väskor, hoodies och sjalar – det blev jättepopulärt!

Camilla Hofsten, MillaMi Agency/Hést

” Helt fantastiskt! Det här var första gången för oss på EuroHorse, vi har haft massor av besökare i montern. Speciellt stort intresse drog stickade tröjor av märket Hést, där norska prinsessan Märtha Louise är en av grundarna. FAM Genser, en dubbelstickad tröja i kid mohair och merinoull som både värmer och ger vindskydd, blev en storsäljare. Perfekt för ryttare!.

Henrik Jarlsson, VD, HT Tvättmaskiner

” En väldigt bra mässa! Vi erbjuder robusta industritvättmaskiner för, till exempel, hästtäck- en och arbetskläder. Det är begagnade, nyrenoverade maskiner från Wascator och Elektrolux som vi säljer till kraftig nedsatt pris, till exempel 16 000 kr för en maskin där nypriset är 48 000 kr. Intresset är stort, vi är mycket nöjda med årets EuroHorse och återkommer nästa år igen.

Exponeringstjänster

Digital skärm i huvudentrén (entré 5)

- En bild i slinga
- Pris: 20 000 kr
- Max tre utställare

Garderoben i huvudentrén (entré 5)

- En printad skylt
- Pris: 20 000 kr
- En utställare har ensamrätt

Arkadgången

- En bild i slinga
- Pris: Enligt offert
- Max tre utställare

Upptäck fler möjligheter till exponering!

Kontakta Christian Pfolz för att få veta mer.

Reklam på toalettdörr

- Samtliga toalettdörrar
- Pris: 30 000 kr
- Storlek: A4, sätts i ram på dörren
- En utställare har ensamrätt

Snurrdörrar i huvudentrén (entré 5) – large

- Folierade glasrutor med ert budskap
- Pris: 40 000 kr
- En utställare har ensamrätt

Snurrdörrar i huvudentrén (entré 5) – small

- Folierade glasrutor med ert budskap
- Pris: 25 000 kr
- En utställare har ensamrätt

Mobila skärmar inne på mässan

- En bild i slinga på sammanlagt fyra skärmar
- Pris: 15 000 kr
- Max tre utställare

Give aways, utdelning av produkt

- Ditt företags give away delas ut i en av mässans entréer
- Pris: 10 000 kr
- En utställare har ensamrätt

Här får du mest hästkrafter för pengarna! Boka din plats på EuroHorse 2026

Vill du ha en riktigt bra placering på EuroHorse den 19–22 februari 2026?

Se då till att boka din monteryta i tid, kontakta oss redan idag!



Christian Pfolz
Försäljningsansvarig

031-708 80 36
christian.pfolz@svenskamassan.se



Klas Pettersson
Affärsansvarig

031-708 80 67
klas.pettersson@svenskamassan.se



Helle Dahlgren
Programansvarig / projektledare

031-708 81 79
helle.dahlgren@svenskamassan.se



Malin Andersson
Projektkoordinator

031-708 81 11
malin.andersson@svenskamassan.se



EuroHorse

19–22 FEBRUARI 2026 • SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG