



Här får du mest hästkrafter för pengarna

Välkommen till norra Europas största
mötesplats för alla hästälskare



EuroHorse

20-23 FEBRUARI 2025 • SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG

Årets absoluta höjdpunkt för alla häst- och ridsportintresserade

Till EuroHorse färdas entusiaster från hela landet. Förutom att de delar ett genuint hästintresse är de dedikerade, engagerade och väldigt köpstarka.

Vi hade **74380** besökare och **200** utställare från **10** länder.

2024 handlade den genomsnittliga besökaren för cirka **2000** kronor.



Fakta

78% av utställarna gav helhetsintrycket betyget mycket bra/bra

97% av utställarna planerar att ställa ut även nästa gång

68% av utställarna uppfyllde sina mål med sin medverkan

Genomsnittsbesökaren

handlade för cirka **2 000** kr

89% gav helhetsintrycket mycket bra/bra

93% köpte något på mässan

39% planerar att handla efter besöket



Varför EuroHorse 2025?

- Gör bra affärer på en mässa där köpkraften är stark
- Exponera och stärk ditt varumärke rakt in i målgruppen
- Konkurrensbevaka: träffa kollegor från branschen
- 75 000 hästsportintresserade på plats
- Allt under ett tak: mässa, tävlingar, hotell och restauranger



Sverige – ett av Europas hästtätaste länder

Sverige är ett Europas hästtätaste länder. Stora sportsliga framgångar har även skapat ett brett intresse för hästen. Kring den hästrelaterade verksamheten och dess konsumtion finns en stor mängd verksamheter som t ex butiksverksamhet (varor och utrustning), veterinär, tränare, foder/strö, hovslageri, inackordering, avel och uppfödning, transporter, evenemang mm.

Efterfrågan på hästrelaterade produkter är stort och den svenska hästnäringen skapar enligt den senaste tillgängliga informationen 31,3 miljarder (SEK) i direkt omsättning (2019).



Kortfakta

- Sveriges hästpopulation uppgår totalt till ca 360 000 hästar.
- Hästarna finns på drygt 75 000 platser.
- Hästnäringens direkta samhälls-ekonomiska omsättning uppgår till 31,3 miljarder SEK.
- Effekterna av den svenska hästnäringen utgör 0,5% av BNP.
- Branschen skapar 16 900 helårssysselsättningar.
- Inklusive spridningseffekter uppgår omsättningen till 72 miljarder SEK och 38 000 helårssysselsättningar.

Mer än hälften av besökarna har egen häst

61% av våra besökare har egen häst. Det är en stark målgrupp som till väldigt hög andel planerar sina inköp inför besöket på EuroHorse.

Nästan hälften av besökarna har hund

48% av besökarna på EuroHorse har hund. Intresset av både hundrelaterade produkter samt tjänster och vårt område för hunduppvisningar är stort.



Vad utställarna säger

Richard Östling, försäljningsansvarig, Polaris

” I år var första gången vi ställde ut i en egen monter på EuroHorse. Våra produkter, fjrhjulingar i olika modeller, kan användas till allt möjligt, inte minst ridhusharvning. Vi satsar stort på att bli varumärket nummer ett för ridsporten och har mött ett stort intresse och en varierad kundgrupp på mässan. Veldig positivt! Modellerna kostar från 120 000 kr och vi har sålt för över en miljon under mässan. Dessutom har vi fått ett 20-tal leads. Vi är supernöjda!

Hampus Carlsson, eventkoordinator, Försvarsmakten

” Som jämställd myndighet vill vi ha in fler tjejer i organisationen. Många unga utövare av ridsport har just de egenskaper Försvarsmakten efterfrågar. Vi har haft fullt upp i montern, där besökarna bland annat kunnat testa sin uthållighet och reaktionsförmåga i olika aktiviteter. Vi har också fått svara på många frågor och känner att EuroHorse är helt rätt plats för oss att vara med på.

Maria Åkerberg, VD, Maria Åkerberg AB

” EuroHorse är en perfekt arena för oss eftersom väldigt många hästägare använder make up och hudvårdsprodukter. Det här är enda gången på året vi träffar våra kunder, i övrigt säljer vi på nätet. Storsäljaren är Scalp treatment rosemary som ökar hårtillväxten och olika specialerbjudanden på kropp och ansiktsvård. Vi har haft fullt tryck i montern hela mässan och är otroligt nöjda!

Magnus Lindberg, ägare, Horse Partner

” Klart över förväntan! Vi visade fem tvåhästarsbilar i prislågen från 850 000 till 1 100 000 kr. Vi sålde två av dem direkt på mässgolvet och fick ett 30-tal skarpa leads att jobba vidare med. Dessutom sålde vi ett flertal begagnade hästbilar. Trots konjunkturläget var det här snudd på den bästa hästmässan vi varit med på! Vi har redan bokat plats till nästa år.

Anna Walters, lärare, Bollerups naturbruksgymnasium

” Vi är på EuroHorse för att marknadsföra oss och visa att vi har ett väldigt fint hästgymnasium i Skåne. Vi har fått berätta om våra utbildningar och mött ett stort intresse bland ungdomarna här på mässan. Många har också anmält sig till de prova på-dagar vi anordnar i mars och oktober, så vi är väldigt nöjda!

Ann Herrman, popup manager, All In Equestrian

” Vi är ett helt nytt klädmärke, med H&M-gruppen som ägare. Våra ridkläder har många färger och funktioner, speciellt anpassade för sportaktivitet. Intresset har varit helt enormt, mycket större än vad vi trodde på förhand. Vi har haft fullt tryck i montern och har uppfyllt alla våra mål. Det här har gett mersmak och vi ser redan fram emot EuroHorse 2025!

Se vår mässfilm



Exponeringstjänster

Digital skärm i huvudentrén (entré 5)

- En bild i slinga
- Pris: 20 000 kr
- Max tre utställare

Garderoben i huvudentrén (entré 5)

- En printad skylt
- Pris: 20 000 kr
- En utställare har ensamrätt

Arkadgången

- En bild i slinga
- Pris: Enligt offert
- Max tre utställare

Upptäck fler möjligheter till exponering!

Kontakta Christian Pfolz för att få veta mer.

Reklam på toalettdörr

- Samtliga toalettdörrar
- Pris: 15 000 kr
- Storlek: A4, sätts i ram på dörren
- En utställare har ensamrätt

Snurrdörrar i huvudentrén (entré 5) – large

- Folierade glasrutor med ert budskap
- Pris: 35 000 kr
- En utställare har ensamrätt

Snurrdörrar i huvudentrén (entré 5) – small

- Folierade glasrutor med ert budskap
- Pris: 25 000 kr
- En utställare har ensamrätt

Mobila skärmar inne på mässan

- En bild i slinga på sammanlagt fyra skärmar
- Pris: 15 000 kr
- Max tre utställare

Give aways, utdelning av produkt

- Ditt företags give away delas ut i en av mässans entréer
- Pris: 10 000 kr
- En utställare har ensamrätt

Boka din plats idag på EuroHorse 2025

Vill du ha en riktigt bra placering på EuroHorse den 20–23 februari 2025?

Se då till att boka din monteryta i tid, kontakta oss redan idag!



Christian Pfolz
Försäljningsansvarig

Tel: 031-708 80 36

E-post: christian.pfolz@svenskamassan.se



Klas Pettersson
Affärsansvarig

Tel: 031-708 80 67

E-post: klas.pettersson@svenskamassan.se



Helle Dahlgren
Programansvarig / projektledare

Tel: 031-708 81 79

E-post: helle.dahlgren@svenskamassan.se



Malin Andersson
Projektkoordinator

Tel: 031-708 81 11

E-post: malin.andersson@svenskamassan.se



EuroHorse

20–23 FEBRUARI 2025 • SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG