



SCEGLIERE EUROHORSE È COME PUNTARE SU UN CAVALLO VINCENTE.

**BENVENUTI AL MAGGIORE LUOGO DI INCONTRO
DELL'EUROPA SETTENTRIONALE PER TUTTI
GLI AMANTI DEI CAVALLI**

**23-26 FEBBRAIO 2023
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG, SVEZIA**



EUROHORSE®



EUROHORSE È UN EVENTO ANNUALE IMPERDIBILE PER GLI APPASSIONATI DI CAVALLI ED EQUITAZIONE

Al salone EuroHorse giungono appassionati sia dalla Svezia che da tutta l'Europa. Oltre a condividere una vera e propria passione per i cavalli, hanno dedizione, coinvolgimento e un notevole potere d'acquisto.

Il visitatore medio acquista circa il **25%** del proprio fabbisogno annuo di accessori per cavalli ed equitazione all'EuroHorse.

Nel 2020, i visitatori hanno acquistato in media per circa **2 100 SEK.**

Il salone ha registrato **78 733** visitatori e **200** espositori da **14** Paesi.



DATI

L' **73%** degli espositori ha espresso un giudizio complessivo di Ottimo/Buono

L' **91%** degli espositori prevede di esporre la prossima volta

Il **69%** degli espositori prevede di vendere a contatti acquisiti durante il salone

IL VISITATORE MEDIO

ha acquistato per circa **2 100 SEK**

Il **88%** ha espresso un giudizio complessivo di Ottimo/Buono

Il **94%** ha fatto acquisti al salone

Il **26%** pensa di acquistare dopo aver visitato il salone



PERCHÉ EUROHORSE 2023?

- Fare ottimi affari a un salone in cui il potere d'acquisto aumenta di anno in anno
- Presentare la vostra azienda e rafforzarne il marchio direttamente nel gruppo target
- Monitorare la concorrenza – incontrare i colleghi del settore
- 85 000 appassionati di cavalli sul posto
- Tutto sotto lo stesso tetto: salone, concorsi, hotel e ristoranti



LA SVEZIA – UNO DEI PAESI EUROPEI A MAGGIORE DENSITÀ DI CAVALLI

La Svezia è uno dei paesi europei a maggiore densità di cavalli. Grandi successi sportivi hanno anche ampliato l'interesse per il cavallo. Le attività legate direttamente ai cavalli e ai loro consumi sono accompagnate da una serie di attività collaterali quali vendita al dettaglio (prodotti e attrezzature), veterinari, allenatori, mangime/pagliericcio, maniscalchi, ospitalità, riproduzione e allevamento, trasporti, eventi e tanto altro. La domanda di prodotti legati ai cavalli è forte e il mercato equestre svedese genera un volume d'affari diretto di 31,3 miliardi di SEK (dato relativo al 2016), rispetto ai 20 miliardi di SEK previsti in un rapporto del 2004. Questo volume non è cresciuto solo in seguito all'aumento del numero di cavalli, ma anche perché ogni cavallo oggi genera un maggior consumo/volume d'affari.



DATI

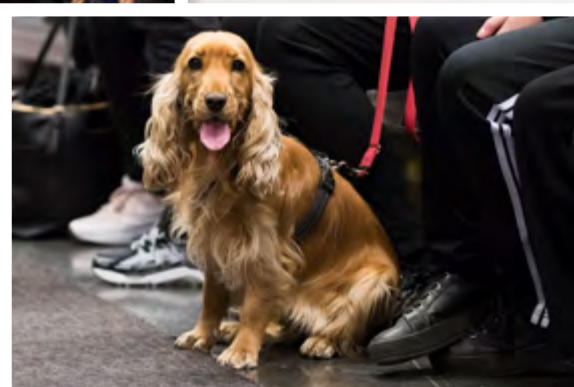
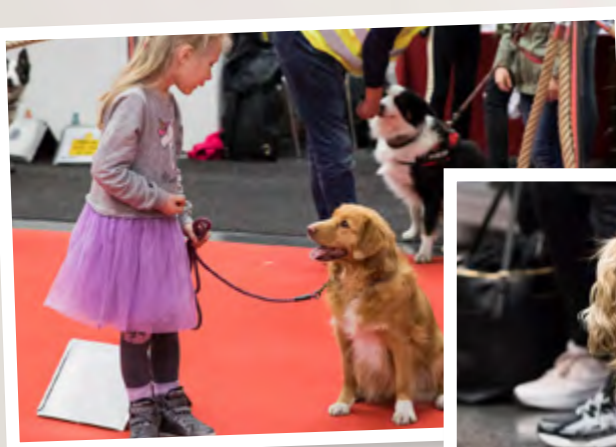
- Attualmente in Svezia si contano circa 360.000 cavalli
- I cavalli si trovano in oltre 75.000 località
- Il volume d'affari generato direttamente dal mercato equestre ammonta a 31,3 miliardi di SEK
- Il settore equestre svedese costituisce lo 0,5% del PIL
- Nel settore sono impiegati 16.900 addetti a tempo pieno
- Tenendo conto dell'indotto si raggiungono 72,0 miliardi di SEK di volume d'affari e 38.000 addetti a tempo pieno

PROPRIETARI DI CAVALLI

Il 57% dei nostri visitatori possiede un cavallo. Si tratta di un gruppo target molto interessante, che programma in larga misura i propri acquisti in previsione della visita all'EuroHorse.

QUASI LA METÀ DEI VISITATORI POSSIEDE UN CANE

Il 49% dei visitatori dell'EuroHorse possiede un cane. I prodotti e i servizi per i cani, alla pari della nostra area per le esposizioni cinofile, riscuotono sempre più interesse. Consultate le nostre offerte speciali per le aziende che offrono prodotti per cani.





GUARDATE IL NOSTRO VIDEO DEDICATO AL SALONE



PETER JANSSON, KINGSRÖD

– L'edizione di quest'anno di EuroHorse è stata la migliore in assoluto. A solo una settimana dalla fiera abbiamo venduto dodici van del prezzo attorno ai 50.000 euro e un grande rimorchio con un prezzo di listino di quasi 400.000 euro.

JENNY PETERSON, JENNY P

– Caspita – questa fiera è stata fantastica! Abbiamo registrato un interesse straordinario per i nostri prodotti, soprattutto le cinture in materiale stretch disponibili in diverse centinaia di colori. Le vendite sono aumentate del 300% a questa edizione dell'EuroHorse – la dice tutta.

LOUISE FAGERSEN, FAGER DESIGN

– Eravamo alla seconda partecipazione all'EuroHorse e l'affluenza al nostro stand è stata enorme! Non esiste un cavallo uguale all'altro e, quando sviluppiamo le imboccature, lavoriamo con specifici punti di pressione. Per l'anno prossimo contiamo di raddoppiare l'assortimento di imboccature, aggiungendo capi di abbigliamento e una nuova cavezza di sicurezza. È probabile che ci servirà uno stand più grande per l'EuroHorse 2021!

SOFIA APOY, RS EQUESTRIAN

– Siamo alla terza partecipazione all'EuroHorse e questa edizione è stata la migliore. L'interesse è stato enorme!

PEDER SCHIÖLER, ABETONG

– Forniamo sia parti e materiali prefabbricati, sia soluzioni complete per la costruzione di stalle. Nel corso della fiera abbiamo illustrato numerose soluzioni, dalle piccole stalle per 4-5 cavalli alle strutture che possono ospitare fino a 50 cavalli. Sono procedure che richiedono tempo e, per esperienza, dato che siamo presenti in fiera anno dopo anno, sappiamo che questo tipo di colloqui porta spesso alla conclusione di buoni affari in futuro.

PUBBLICITÀ ALL'ARENA

BACHECHE DIGITALI

- Immagine scorrevole (max 7 immagini in totale)
- Max 3 espositori

Prezzo: 6 000 SEK

SCHERMO DIGITALE ALL'INGRESSO PRINCIPALE

- En bild i en slinga
- Max 3 st utställare

Prezzo: 6 000 SEK

PUBBLICITÀ AI SERVIZI IGIENICI

- Circa 60 servizi igienici, 1/3 del numero totale per espositore
- Dimensioni: A4
- Max 3 espositori

Prezzo: 7 000 SEK

MESSAGGI PROMOZIONALI SUI BIGLIETTI

- Circa 8 000 biglietti

Prezzo: 8 000 SEK

PORTE DI ACCESSO ALL'INGRESSO PRINCIPALE

- Un solo espositore

Prezzo: 25 000 SEK

Siete interessati?

Il nostro team è a vostra disposizione per maggiori informazioni.



Escl. eventuali costi di produzione e imposte sulla pubblicità

PRENOTATE OGGI STESSO IL VOSTRO SPAZIO ALL'EUROHORSE 2023

Se desiderate una posizione privilegiata all'EuroHorse il 23-26 febbraio 2023, accertatevi di prenotare per tempo lo spazio per il vostro stand. Contattateci oggi stesso!



**CHRISTIAN PFOLZ /
RESPONSABILE VENDITE**

Tel: +46(0)31-708 80 36

E-mail: christian.pfolz@svenskamassan.se



**MALIN ANDERSSON /
COORDINATORE DEL PROGETTO**

Tel: +46(0)31-708 81 11

E-mail: malin.andersson@svenskamassan.se



**HELLE DAHLGREN /
RESPONSABILE DI PROGRAMMA / CAPOPROGETTO**

Tel: +46(0)31-708 81 79

E-mail: helle.dahlgren@svenskamassan.se



**KLAS PETTERSSON /
RESPONSABILE COMMERCIALE**

Tel: +46(0)31-708 80 67

E-mail: klas.pettersson@svenskamassan.se

**IL NOSTRO RAPPRESENTANTE
GUSTHO AFFÄRSUTVECKLING AB
HANNA GUSTAFSSON**

Tel: +46 736 263 198

E-mail: hanna.gustafsson@gustho.se

