



**DIE EUROHORSE BIETET DIE MEISTEN  
PFERDESTÄRKEN FÜRS GELD.**

**BESUCHEN SIE NORDEUROPAS WICHTIGSTEN  
TREFFPUNKT FÜR ALLE PFERDELIEBHABER**

---

**23.–26. FEBRUAR 2023  
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG, SCHWEDEN**



**EUROHORSE**®



## DIE EUROHORSE IST DER HÖHEPUNKT DES JAHRES FÜR ALLE PFERDE- UND REITSPORTFANS

Die EuroHorse zieht Enthusiasten aus ganz Schweden an; die meisten Besucher kommen aus Süd- und Mittelschweden. Sie vereint nicht nur die Liebe zu Pferden, sondern auch das große Engagement und die hohe Kaufkraft.

Der Durchschnittsbesucher gibt ca. **25%** seines Jahreskonsums an Pferde- und Reitsportzubehör auf der EuroHorse aus.



2020 kaufte der Durchschnittsbesucher Artikel im Wert von ca. **2 100 SEK.**

Wir hatten **78 733** Besucher und **200** Aussteller aus **14** Ländern.

## FAKTEN

**73%** der Aussteller vergaben für den Gesamteindruck die Note sehr gut/gut

**91%** der Aussteller haben vor auch nächstes mal wieder auszustellen

**69%** der Aussteller rechnen mit erhöhtem Absatz nach der Messe als Ergebnis der Teilnahme

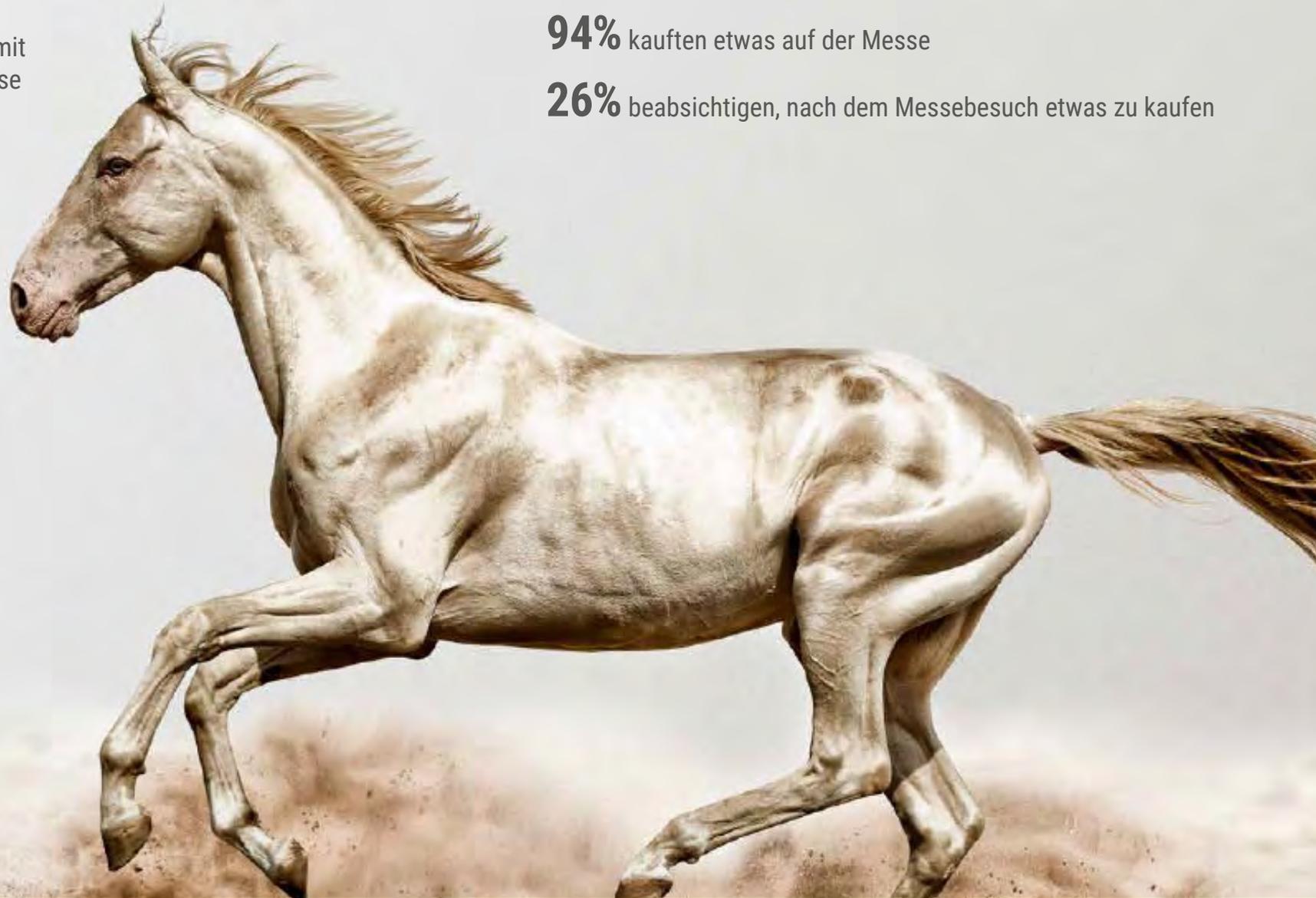
## DER DURCHSCHNITTSBESUCHER

kaufte für ca. **2 100 SEK**

**88%** beurteilten den Gesamteindruck als sehr gut/gut

**94%** kauften etwas auf der Messe

**26%** beabsichtigen, nach dem Messebesuch etwas zu kaufen



## WARUM EUROHORSE 2023?

- Nutzen Sie die Absatzchancen auf der EuroHorse

Die Kaufkraft der Messebesucher wächst von Jahr zu Jahr

- Exponieren und stärken Sie Ihre Marke direkt bei der richtigen Zielgruppe

- Wettbewerbsbeobachtung – hier treffen Sie Ihre Branchenkollegen

- 85 000 Pferdesportfans an einem Platz

- Alles unter einem Dach: Messe, Wettbewerbe, Hotel und Restaurants



# SCHWEDEN – EINES DER PFERDEREICHSTEN LÄNDER EUROPAS

Schweden ist eines der pferdereichsten Länder Europas. Bedeutende sportliche Erfolge haben ebenfalls zu einem breiten Pferdeinteresse beigetragen. Der Pferdesport und der damit verbundene Konsum bieten eine große Plattform für gewerbliche Tätigkeiten, z.B. Pferde- und Reitsportfachgeschäfte, Tierärzte, Trainer, Vertrieb von Futtermitteln und Einstreu, Hufschmiede, Pferdeställe, Zucht und Aufzucht, Transporte, Veranstaltungen usw. Die Nachfrage nach Pferde- und Reissportprodukten ist hoch. In Schweden generiert die Branche heute einen Direktumsatz von 31,3 Milliarden SEK (Stand 2016). In einem Bericht von 2004 wurde er auf 20 Milliarden SEK geschätzt. Die Umsatzsteigerung ist nicht allein auf die größere Anzahl von Pferden zurückzuführen, sondern jedes Pferd sorgt heute für einen höheren Konsum/Umsatz als früher.



## FAKTEN IM ÜBERBLICK

- In Schweden leben insgesamt ca. 360.000 Pferde
- Die Pferde sind auf über 75.000 Plätzen verteilt
- Die Pferdebranche generiert in Schweden einen Direktumsatz von 31,3 Milliarden SEK
- Die Effekte der schwedischen Pferdebranche machen 0,5% des BIP aus
- Die Branche schafft 16.900 Vollzeit Arbeitsplätze
- Inklusive Spillover-Effekte beläuft sich der Umsatz auf 72,0 Milliarden SEK; die Zahl der Vollzeit Arbeitsplätze liegt bei 38.000

Quelle Pferdebranche in Zahlen (2018)

Für weitere Informationen: [www.hastnaringen-i-siffror.se](http://www.hastnaringen-i-siffror.se)

## PFERDEBESITZER

57% unserer Besucher haben ein eigenes Pferd. Das ist eine starke Zielgruppe, die ihre Käufe in hohem Maße bereits vor dem Messebesuch plant.

## DIE HÄLFTE DER BESUCHER HAT EINEN HUND

49% der EuroHorse-Besucher sind Hundebesitzer. Das Interesse an Produkten und Dienstleistungen rund um den Hund ist enorm. Wir reservieren auch einen großen Bereich für Hundevorführungen. Für Anbieter von Hundeprodukten haben wir ein besonderes Angebot.





## SEHEN SIE UNSEREN MESSEFILM



### **PETER JANSSON, KINGSRÖD**

– Die diesjährige EuroHorse war für uns eine der besten Messen! Eine Woche nach der Messe hatten wir zwölf Pferdetransporter der 50.000-Euro-Klasse und einen großen Transportbus im Wert von fast 400.000,- Euro verkauft.

### **JENNY PETERSON, JENNY P**

– Mein Gott – diese Messe war total verrückt! Das Interesse an unseren Produkten, vor allem an Gürteln aus Stretchmaterial in Hunderten von Farben, war extrem. Auf der diesjährigen EuroHorse haben wir unseren Umsatz um mehr als 300 Prozent erhöht, das sagt wohl alles.

### **LOUISE FAGERSEN, FAGER DESIGN**

– Wir waren dieses Jahr zum zweiten Mal auf der EuroHorse dabei und hatten an unserem Stand einen enormen Besucherzustrom! Jedes Pferd ist anders. Wir arbeiten bei der Gestaltung der Trensen mit Druckpunkten. Bis zum nächsten Jahr wollen wir unser Trensenangebot verdoppeln. Außerdem planen wir, auch Bekleidung und ein neues Sicherheitshalter in unser Sortiment aufzunehmen. Wir werden wohl auf der EuroHorse 2021 einen größeren Stand brauchen!

### **SOFIA APOY, RS EQUESTRIAN**

– Es war unser drittes Mal auf der EuroHorse und für uns die beste Messe überhaupt. Das Interesse war enorm!

### **PEDER SCHIÖLER, ABETONG**

– Wir stellen sowohl vorgefertigte Teile als auch Material bereit und übernehmen den Bau ganzer Stallanlagen. Auf der Messe diskutierten wir viele verschiedene Lösungen von kleinen Ställen für vier bis fünf Pferde bis zu großen Stallkomplexen für bis zu 50 Pferde. Solche Prozesse brauchen ihre Zeit, aber wir sind ja jedes Jahr auf der Messe dabei und wissen deshalb aus Erfahrung, dass diese Art von Gesprächen oft auf längere Sicht zu Geschäften führen.

# ARENAWERBUNG

## DIGITALE INFORMATIONSTAFELN

- Ein Bild in einer Schleife  
(max. 7 Bilder insgesamt)

- Max. 3 Aussteller

**Preis:** 6 000 SEK

## DIGITALER BILDSCHIRM IM HAUPTINGANG

- Ein Bild in einer Schleife

- Max. 3 Aussteller

**Preis:** 6 000 SEK

## TOILETTENWERBUNG

- Ca. 60 Toiletten, 1/3 der  
Gesamtanzahl pro Aussteller

- Größe: A4

- Max. 3 Aussteller

**Preis:** 7 000 SEK

## WERBUNG AUF EINTRITTSKARTEN

- Ca. 8.000 Eintrittskarten

**Preis:** 8 000 SEK

## EINGANGSTÜREN HAUPTINGANG

- Ein Aussteller

**Preis:** 25 000 SEK

### Interessiert?

Wenden Sie sich an das Team für  
weitere Informationen.



*Eventuelle Produktionskosten und Werbesteuer kommen hinzu*

# BUCHEN SIE SCHON HEUTE IHREN PLATZ AUF DER EUROHORSE 2023

Wenn Sie sich einen guten Platz auf der EuroHorse 2023 (23.–26. Februar) sichern wollen, sollten Sie Ihren Messestand rechtzeitig buchen. Nehmen Sie schon heute mit uns Kontakt auf!



**CHRISTIAN PFOLZ /  
VERKAUFSLEITUNG**

Tel: +46(0)31-708 80 36

E-Mail: christian.pfolz@svenskamassan.se



**MALIN ANDERSSON /  
PROJEKTKOORDINATOR**

Tel: +46(0)31-708 81 11

E-Mail: malin.andersson@svenskamassan.se



**HELLE DAHLGREN /  
PROGRAMMVERANTWORTLICHE / PROJEKTLITERIN**

Tel: +46(0)31-708 81 79

E-Mail: helle.dahlgren@svenskamassan.se

**UNSERE REPRÄSENTANZ  
SVENSKCONSULT / ALEXANDER ZIELKE**

Tel: 06196/643567

Fax: 06196/643569

E-mail: svenskconsult@t-online.de



**KLAS PETTERSSON /  
GESCHÄFTSBEREICHSLITERUNG**

Tel: +46(0)31-708 80 67

E-Mail: klas.pettersson@svenskamassan.se

