



PÅ EUROHORSE FÅR DU MEST HÄSTKRAFTER FÖR PENGARNA.

VÄLKOMMEN TILL NORRA EUROPAS STÖRSTA
MÖTESPLATS FÖR ALLA HÄSTÄLSKARE

24-27 FEBRUARI 2022
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG



EUROHORSE



EUROHORSE ÄR ÅRETS ABSOLUTA HÖJDPUNKT FÖR ALLA HÄST OCH RIDSPORTINTRESSERADE

Till EuroHorse färdas entusiaster från hela landet, merparten av besökarna är från södra och mellersta Sverige. Förutom att de delar ett genuint hästintresse är de dedikerade, engagerade och väldigt köpstarka.

Genomsnittsbesökaren handlar ca **25%** av sin årskonsumtion inom häst- och ridsportstillbehör på EuroHorse.

2020 handlade genomsnittsbesökaren för ca **2 100 kr.**

Vi hade **78 733** besökare och **200** utställare från **14** länder.



FAKTA 2020

73% av utställarna gav helhetsintrycket betyget mycket bra/bra

91% av utställarna planerar att ställa ut även 2020

69% av utställarna räknar med försäljning efter mässan som resultat av medverkan

GENOMSNITTSBESÖKAREN

handlade för ca **2 100 kr**

88% gav helhetsintrycket mycket bra/bra

94% köpte något på mässan

26% planerar att handla efter besöket

95% planerar att besöka EuroHorse 2021



VARFÖR EUROHORSE 2022?

- Gör bra affärer på en mässa där köpkraften ökar för varje år
- Exponera och stärk ditt varumärke rakt in i målgruppen
- Konkurrensbevaka: träffa kollegor från branschen
- 85 000 hästsportintresserade på plats
- Allt under ett tak: mässa, tävlingar, hotell och restauranger



SVERIGE – ETT AV EUROPAS HÄSTTÄTASTE LÄNDER

Sverige är ett Europas hästtätaste länder. Stora sportsliga framgångar har även skapat ett brett intresse för hästen. Kring den hästrelaterade verksamheten och dess konsumtion finns en stor mängd verksamheter som t ex butiksverksamhet (varor och utrustning), veterinär, tränare, foder/strö, hovslageri, inackordering, avel och uppfödning, transporter, evenemang mm. Efterfrågan på hästrelaterade produkter är stort och den svenska hästnäringen skapar idag 31,3 miljarder (SEK) i direkt omsättning (2016). I en rapport från 2004 beräknades den vara 20 miljarder SEK. Omsättningsökningen är inte enbart kopplad till ökningen av antalet hästar utan varje häst genererar en större konsumtion/omsättning idag än tidigare.



KORTFAKTA

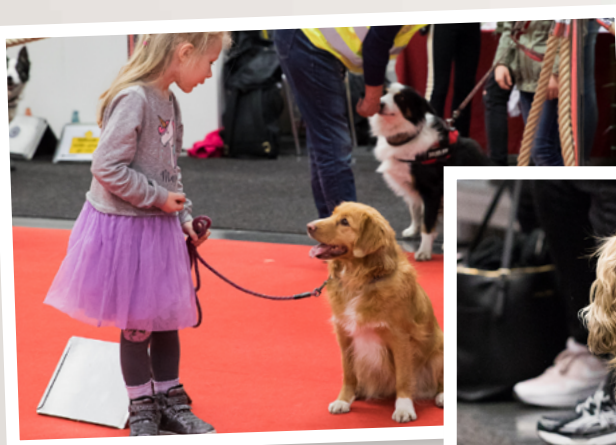
- Sveriges hästpopulation uppgår totalt till ca 360.000 hästar
- Hästarna finns på drygt 75.000 platser
- Hästnäringens direkta samhällsekonomiska omsättning uppgår till 31,3 miljarder SEK
- Effekterna av den svenska hästnäringen utgör 0,5% av BNP
- Branschen skapar 16.900 helårssysselsättningar
- Inklusive spridningseffekter uppgår omsättningen till 72,0 miljarder SEK och 38.000 helårssysselsättningar

HAR EN EGEN HÄST

57% av våra besökare har egen häst. Det är en stark målgrupp som till väldigt hög andel planerar sina inköp inför besöket på EuroHorse.

NÄSTAN HÄLFTEN AV BESÖKARNA HAR HUND

49% av besökarna på EuroHorse har hund. Intresset av både hundrelaterade produkter samt tjänster och vårt område för hunduppvisningar är stort. Se vårt specialerbjudande för dig med hundprodukter.





SE VÅR MÄSSFILM



**PETER JANSSON,
KINGSRÖD**

– Årets EuroHorse var den bästa vi varit med på! En vecka efter mässan hade vi sålt tolv hästbilar i halvmiljonklassen och en stor hästbuss med en prislapp på runt fyra miljoner.

**JENNY PETERSON,
JENNY P**

– Oj, oj, oj – den här mässan var helt bananas! Intresset för våra produkter, framförallt skärp i stretchmaterial i ett par hundra olika färger, var helt extremt. Vi ökade vår försäljning med över 300 procent på årets EuroHorse – det säger väl allt.

**LOUISE FAGERSEN,
FAGER DESIGN**

– Vi var med på EuroHorse för andra året och hade ett enormt tryck i vår monter! Alla hästar är olika och vi jobbar med tryckpunkter när vi tar fram betten. Till nästa år räknar vi med att fördubbla vårt bettsortiment och även komplettera med kläder och en ny säkerhetsgrimma. Vi lär behöva en större monter på EuroHorse 2021!

**SOFIA APOY,
RS EQUESTRIAN**

– Vi var med på EuroHorse för tredje gången, och detta var den bästa mässan överhuvudtaget för vår del. Intresset var enormt!

**PEDER SCHIÖLER,
ABETONG**

– Vi levererar både prefabricerade delar och material och är även totalentreprenörer för stallbyggnationer. På mässan diskuterade vi många olika lösningar, alltifrån små stall för 4-5 hästar till enheter för upp till ett 50-tal hästar. Dessa processer tar sin tid men vi vet sedan tidigare, vi är ju med på mässan varje år, att den här typen av goda samtal ofta leder till affärer på sikt.

ARENAREKLAM

DIGITALA INFORMATIONSTAVLOR

- En bild i en slinga (max 7 bilder totalt)
- Max 3 st utställare

Pris: 6 000 kr

TOALETTREKLAM

- Ca 60 toaletter, 1/3 av totala antalet per utställare
- Storlek: A4
- Max 3 st utställare

Pris: 7 000 kr

DIGITAL SKÄRM I HUVUDENTRÉ

- En bild i en slinga
- Max 3 st utställare

Pris: 6 000 kr

REKLAMBUDSKAP PÅ BILJETTER

- Ca 8 000 biljetter

Pris: 8 000 kr

ENTRÉDÖRRAR HUVUDENTRÉ

- En utställare

Pris: 25 000 kr

Intresserad?

Kontakta teamet för mer information.



Ev produktionskostnader och reklamskatt tillkommer

BOKA DIN PLATS IDAG PÅ EUROHORSE 2022

Vill du ha en riktigt bra placering på EuroHorse den 24–27 februari 2022?

Se då till att boka din monteryta i tid, kontakta oss redan idag!



**CHRISTIAN PFOLZ /
FÖRSÄLJNINGSANSVARIG**

Tel: 031-708 80 36

E-post: christian.pfolz@svenskamassan.se



**KLAS PETTERSSON /
AFFÄRSANSVARIG**

Tel: 031-708 80 67

E-post: klas.pettersson@svenskamassan.se



**HELLE DAHLGREN /
PROGRAMANSVARIG / PROJEKTLEDARE**

Tel: 031-708 81 79

E-post: helle.dahlgren@svenskamassan.se



EUROHORSE