



TOUTE LA PUISSANCE DU CHEVAL AU SALON EUROHORSE.

**BIENVENUE AU PLUS GRAND RENDEZ-VOUS D'EUROPE
DU NORD DE TOUS LES AMOUREUX DU CHEVAL**

**31 MARS – 4 AVRIL 2021
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG**



®

EUROHORSE



L'EUROHORSE EST L'ÉVÉNEMENT MARQUANT LE PLUS IMPORTANT POUR TOUS LES PASSIONNÉS DU CHEVAL ET DE L'ÉQUITATION

Des enthousiastes venus de tout le pays se rendent à l'EuroHorse, la plupart en provenance du sud et du centre de la Suède. En plus de partager une passion authentique pour le cheval, ils sont impliqués, engagés et ont un pouvoir d'achat très conséquent.

À l'EuroHorse, chaque visiteur dépense en moyenne quelque **25%** de sa consommation annuelle d'accessoires équestres et pour le cheval.

En 2020, chaque visiteur a dépensé en moyenne environ **2 100 SEK.**

Nous avons accueilli **78 733** visiteurs et **200** exposants de **14** pays.



INFORMATIONS 2020

73% des exposants ont donné la note d'ensemble très bien/bien

91% des exposants prévoient d'exposer de nouveau en 2020

69% des exposants s'attendent à réaliser des ventes après le salon, résultant directement de leur participation

CHAQUE VISITEUR

a dépensé en moyenne environ **2 100 SEK**

88% ont donné la note d'ensemble très bien/bien

94% ont fait des achats sur le salon

26% planifient de faire des achats après leur visite

95% planifient de se rendre à l'EuroHorse en 2020



POURQUOI L'EUROHORSE EN 2021?

- Pour faire de bonnes affaires à un salon où le pouvoir d'achat ne fait qu'augmenter chaque année
- Pour exposer et renforcer votre marque directement auprès de votre cœur de cible
- Pour surveiller la concurrence : rencontrer des collègues de la branche
- 85 000 amateurs de sports équestres sont sur place
- Tout sous un même toit : salon professionnel, concours, hôtels et restaurants



LA SUÈDE – L'UN DES PAYS QUI COMPTENT LE PLUS DE CHEVAUX EN EUROPE

La Suède est l'un des pays d'Europe qui compte le plus de chevaux. Les grands succès sportifs ont également suscité un intérêt considérable pour le cheval. En plus de l'activité directement liée au cheval et à la consommation qui le concerne, on trouve un grand nombre d'activités telles que magasins (marchandises et équipements), vétérinaires, entraîneurs, fourrage/paille, maréchaux-ferrants, éleveurs, reproduction, transports, événements, etc. La demande en matière de produits liés aux chevaux est élevée et l'industrie suédoise du cheval génère aujourd'hui des ventes directes de 31,3 milliards de SEK (2016). Un rapport de 2004 estime ce montant à 20 milliards de SEK. Cette augmentation n'est pas seulement liée à l'augmentation du nombre de chevaux, mais chaque cheval génère aujourd'hui une consommation/un chiffre d'affaires plus important qu'auparavant.



DONNÉES BRÈVES

- La population suédoise de chevaux représente un total d'environ 360 000 individus
- Les chevaux se trouvent sur un peu plus de 75 000 sites
- Le chiffre d'affaires socio-économique direct de l'industrie du cheval s'élève à 31,3 milliards de SEK
- Les effets de l'industrie suédoise du cheval représentent 0,5 % du PIB
- Le secteur crée 16 900 emplois sur toute l'année
- Y compris les retombées positives, le chiffre d'affaires s'élève à 72,0 milliards de SEK, avec 38 000 emplois à l'année

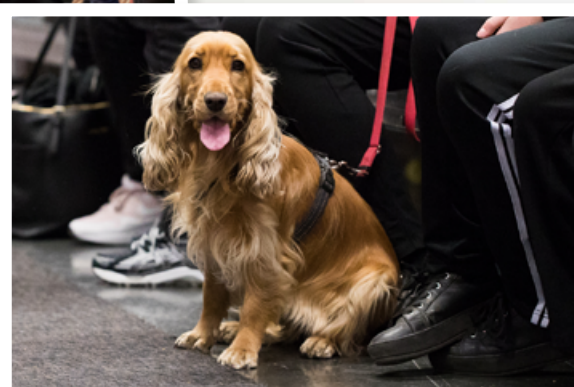
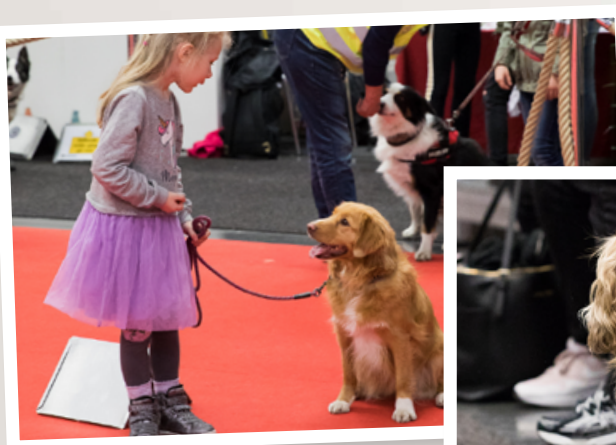
Source : L'industrie du cheval en quelques chiffres (2018).
Plus d'informations ici: www.hastnaringen-i-siffror.se

LEUR PROPRE CHEVAL

57% de nos visiteurs ont leur propre cheval. Il s'agit d'un cœur de cible au pouvoir d'achat important qui, dans une forte proportion, planifie ses achats avant de se rendre au salon EuroHorse.

PRÈS DE LA MOITIÉ DES VISITEURS ONT UN CHIEN

49% des visiteurs de l'EuroHorse ont un chien. L'intérêt pour les produits et services relatifs aux chiens est très important et le secteur prévu pour les démonstrations canines est très vaste. Voir notre offre spéciale destinée aux personnes proposant des produits canins.





VOIR NOTRE FILM SUR LE SALON



SOFIA APOY, RS EQUESTRIAN

– C'était notre troisième participation à l'EuroHorse, et ce fut le tout meilleur salon que nous ayons jamais fait. L'intérêt a été énorme!

PEDER SCHIÖLER, ABETONG

– Nous fournissons des éléments préfabriqués et des matériaux. Nous réalisons également l'ensemble de la construction, notamment, de bâtiments agricoles. Sur le salon, nous avons discuté de nombreuses solutions différentes, aussi bien pour de petites écuries pour 4 à 5 chevaux que pour des unités pouvant accueillir jusqu'à 50 chevaux. Ces processus prennent du temps, mais nous savons déjà, puisque nous sommes présents sur le salon chaque année, que ce genre de rencontres de qualité mène souvent à des affaires sur le long terme.

LOUISE FAGERSEN, FAGER DESIGN

– Nous participions à l'EuroHorse pour la deuxième année et nous avons connu une pression énorme sur notre stand! Tous les chevaux sont différents et nous travaillons avec des points de pression lorsque nous mettons au point un mors. Pour l'année prochaine, nous pensons doubler notre gamme de mors et compléter avec des vêtements et un nouveau filet de sécurité. Nous aurons sûrement besoin d'un stand plus grand pour l'EuroHorse 2021!

PETER JANSSON, KINGSRÖD

– L'EuroHorse de cette année a été le meilleur auquel nous ayons jamais participé ! Une semaine après le salon, nous avons vendu douze camions pour chevaux dans la catégorie du demi-million de couronnes et un grand camion-bus pour chevaux d'environ quatre millions.

JENNY PETERSON, JENNY P

– Ouah – cette foire a été complètement folle ! L'intérêt pour nos produits, notamment pour nos foulards en matière extensible déclinés dans quelques centaines de couleurs différentes, a été vraiment extrême. Nous avons augmenté nos ventes de plus de 300 pour cent sur l'EuroHorse de cette année – c'est tout dire.

PUBLICITÉ DANS L'ARENA

PANNEAUX D'INFORMATION NUMÉRIQUES

- Une image dans une boucle (maximum 7 images au total)

- 3 exposants maximum

Prix: 6 000 SEK

ÉCRAN NUMÉRIQUE À L'ENTRÉE PRINCIPALE

- Une image dans une boucle

- 3 exposants maximum

Prix: 6 000 SEK

PUBLICITÉ AUX TOILETTES

- Environ 60 toilettes, 1/3 du nombre total par exposant

- Format: A4

- 3 exposants maximum

Prix: 7 000 SEK

MESSAGES PUBLICITAIRES SUR LES BILLETS

- Environ 8 000 billets

Prix: 8 000 SEK

PORTES D'ACCÈS ENTRÉE PRINCIPALE

- Un exposant

Prix: 25 000 SEK

Intéressé?

Contactez notre équipe pour plus d'informations.



Hors éventuels coûts de production et taxe de publicité

RÉSERVEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EMPLACEMENT POUR L'EUROHORSE 2021

Vous souhaitez obtenir le meilleur emplacement possible à l'EuroHorse 31 mars – 4 avril 2021?

Alors n'oubliez pas de réserver à temps votre emplacement de stand et contactez-nous dès aujourd'hui!



**CHRISTIAN PFOLZ /
RESPONSABLE DES VENTES**

Tel: +46(0)31-708 80 36

E-mail: christian.pfolz@svenskamassan.se



**KLAS PETTERSSON /
RESPONSABLE COMMERCIAL**

Tel: +46(0)31-708 80 67

Email: klas.pettersson@svenskamassan.se



**HELLE DAHLGREN /
RESPONSABLE DE PROJET / CHEF DE PROJET**

Tel: +46(0)31-708 81 79

E-mail: helle.dahlgren@svenskamassan.se



**MALIN ANDERSSON /
COORDINATRICE DE PROJET**

Tel: +46(0)31-708 81 11

E-mail: malin.andersson@svenskamassan.se

**NOTRE REPRÉSENTANT
GUSTHO AFFÄRSUTVECKLING AB
HANNA GUSTAFSSON**

Tel: +46 736 263 198

E-mail: hanna.gustafsson@gustho.se



EUROHORSE