



**DIE EUROHORSE BIETET DIE MEISTEN  
PFERDESTÄRKEN FÜRS GELD.**

**BESUCHEN SIE NORDEUROPAS WICHTIGSTEN  
TREFFPUNKT FÜR ALLE PFERDELIEBHABER**

---

**20.-23. FEBRUAR 2020  
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG, SCHWEDEN**



**EUROHORSE**®



## DIE EUROHORSE IST DER HÖHEPUNKT DES JAHRES FÜR ALLE PFERDE- UND REITSPORTFANS

Die EuroHorse zieht Enthusiasten aus ganz Schweden an; die meisten Besucher kommen aus Süd- und Mittelschweden. Sie vereint nicht nur die Liebe zu Pferden, sondern auch das große Engagement und die hohe Kaufkraft.

Der Durchschnittsbesucher gibt ca. **25%** seines Jahreskonsums an Pferde- und Reitsportzubehör auf der EuroHorse aus.



2019 kaufte der Durchschnittsbesucher Artikel im Wert von ca. **2 000 SEK.**

Wir hatten **83 582** Besucher und **232** Aussteller aus **14** Ländern.

## FAKTEN 2019

**82%** der Aussteller vergaben für den Gesamteindruck die Note sehr gut/gut

**89%** der Aussteller haben vor, auch 2020 wieder auszustellen

**74%** der Aussteller rechnen mit erhöhtem Absatz nach der Messe als Ergebnis der Teilnahme

## DER DURCHSCHNITTSBESUCHER

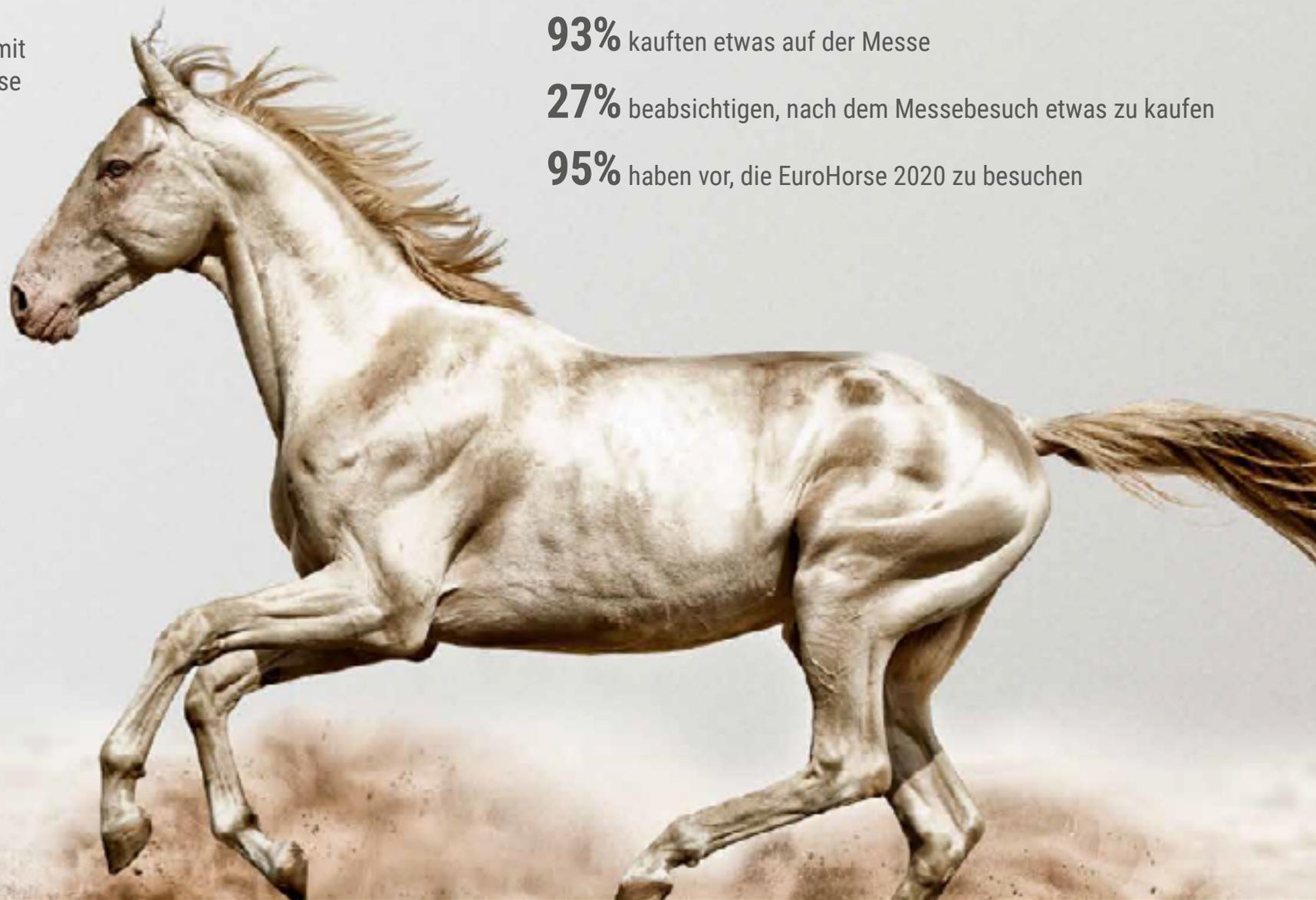
kaufte für ca. **2 000 SEK**

**92%** beurteilten den Gesamteindruck als sehr gut/gut

**93%** kauften etwas auf der Messe

**27%** beabsichtigen, nach dem Messebesuch etwas zu kaufen

**95%** haben vor, die EuroHorse 2020 zu besuchen



## WARUM EUROHORSE 2020?

- Nutzen Sie die Absatzchancen auf der EuroHorse:

Die Kaufkraft der Messebesucher wächst von Jahr zu Jahr

- Exponieren und stärken Sie Ihre Marke direkt bei der richtigen Zielgruppe

- Wettbewerbsbeobachtung – hier treffen Sie Ihre Branchenkollegen

- 80 000 Pferdesportfans an einem Platz

- Alles unter einem Dach: Messe, Wettbewerbe,  
Hotel und Restaurants



# SCHWEDEN – EINES DER PFERDEREICHSTEN LÄNDER EUROPAS

Schweden ist eines der pferdereichsten Länder Europas. Bedeutende sportliche Erfolge haben ebenfalls zu einem breiten Pferdeinteresse beigetragen. Der Pferdesport und der damit verbundene Konsum bieten eine große Plattform für gewerbliche Tätigkeiten, z.B. Pferde- und Reitsportfachgeschäfte, Tierärzte, Trainer, Vertrieb von Futtermitteln und Einstreu, Hufschmiede, Pferdeställe, Zucht und Aufzucht, Transporte, Veranstaltungen usw. Die Nachfrage nach Pferde- und Reissportprodukten ist hoch. In Schweden generiert die Branche heute einen Direktumsatz von 31,3 Milliarden SEK (Stand 2016). In einem Bericht von 2004 wurde er auf 20 Milliarden SEK geschätzt. Die Umsatzsteigerung ist nicht allein auf die größere Anzahl von Pferden zurückzuführen, sondern jedes Pferd sorgt heute für einen höheren Konsum/Umsatz als früher.



## FAKTEN IM ÜBERBLICK

- In Schweden leben insgesamt ca. 360.000 Pferde
- Die Pferde sind auf über 75.000 Plätzen verteilt
- Die Pferdebranche generiert in Schweden einen Direktumsatz von 31,3 Milliarden SEK
- Die Effekte der schwedischen Pferdebranche machen 0,5% des BIP aus
- Die Branche schafft 16.900 Vollzeit Arbeitsplätze
- Inklusive Spillover-Effekte beläuft sich der Umsatz auf 72,0 Milliarden SEK; die Zahl der Vollzeit Arbeitsplätze liegt bei 38.000

Quelle Pferdebranche in Zahlen (2018)

Für weitere Informationen: [www.hastnaringen-i-siffror.se](http://www.hastnaringen-i-siffror.se)

## PFERDEBESITZER

66% unserer Besucher haben ein eigenes Pferd. Das ist eine starke Zielgruppe, die ihre Käufe in hohem Maße bereits vor dem Messebesuch plant.

## DIE HÄLFTE DER BESUCHER HAT EINEN HUND

48% der EuroHorse-Besucher sind Hundebesitzer. Das Interesse an Produkten und Dienstleistungen rund um den Hund ist enorm. Wir reservieren auch einen großen Bereich für Hundevorführungen. Für Anbieter von Hundeprodukten haben wir ein besonderes Angebot.





## SEHEN SIE UNSEREN MESSEFILM



### **JONATHAN WIKLUND, UMESLÄP**

- Die EuroHorse ist für uns die lukrativste Messe. In diesem Jahr präsentierten wir den Pferdetransporter Ume Light 1 mit Schlafplatz sowie zwei Pferdeanhänger – B50 und B60. Das Interesse war überwältigend. Wir haben rund zehn Fahrzeuge direkt am Messestand verkauft.

### **GERRY ÖSTERHOLM, JABA**

- Ich bin seit 38 Jahren dabei, aber die diesjährige Messe war die beste! An unserem Stand herrschte reger Betrieb. Wir haben unter anderem einen Vertrag für die Einrichtung eines Stalls mit 20 Boxen abgeschlossen. Dabei handelt es sich um ein Geschäft in der Größenordnung von 300.000 SEK.

### **HELENA RICHARDSSON, HÄSTFÖRETAGARNA**

- Wir haben auf der diesjährigen EuroHorse sehr positive Reaktionen verzeichnet und konnten rund 40 neue Mitglieder gewinnen. Damit sind wir extrem zufrieden.

### **FREDRIK SVENSSON, KELLFRI**

- Wir waren zum ersten Mal als Aussteller dabei, und das Ergebnis überstieg bei weitem unsere Erwartungen. Wir haben unter anderem direkt am Messestand einen Lovol-Traktor mit Lader verkauft. Auch unser Reitplatzplaner wurde ein Verkaufserfolg. Wir sind sehr zufrieden.

### **EVA ANDREASSON, DR SCHAETTE**

- In diesem Jahr feiert Dr. Schaette sein 100-jähriges Bestehen. Deshalb setzten wir groß auf die EuroHorse. Wir präsentierten ein Jubiläumskit und boten günstige Messpreise u.a. für Balsamliniment sowie für Kühl- und Wundenspray. Die Reaktionen waren enorm. Der Verkauf florierte wie nie zuvor!

# ARENAWERBUNG

## DIGITALE INFORMATIONSTAFELN

- Ein Bild in einer Schleife (max. 7 Bilder insgesamt)
- Ca. 12 Stck., an strategischen Stellen platziert
- Max. 3 Aussteller

**Preis:** 6 000 SEK

## DIGITALER BILDSCHIRM IM HAUPTINGANG

- Ein Bild in einer Schleife
- Max. 3 Aussteller

**Preis:** 6 000 SEK

## TOILETTENWERBUNG

- Ca. 60 Toiletten, 1/3 der Gesamtanzahl pro Aussteller
- Größe: A4
- Max. 3 Aussteller

**Preis:** 7 000 SEK

## WERBUNG AUF EINTRITTSKARTEN

- Ca. 8.000 Eintrittskarten

**Preis:** 8 000 SEK

## EINGANGSTÜREN HAUPTINGANG

- Ein Aussteller

**Preis:** 25 000 SEK

### Interessiert?

Wenden Sie sich an das Team für weitere Informationen.



*Eventuelle Produktionskosten und Werbesteuer kommen hinzu*

# BUCHEN SIE SCHON HEUTE IHREN PLATZ AUF DER EUROHORSE 2020

Wenn Sie sich einen guten Platz auf der EuroHorse 2020 (20.–23. Februar) sichern wollen, sollten Sie Ihren Messestand rechtzeitig buchen. Nehmen Sie schon heute mit uns Kontakt auf!



**CHRISTIAN PFOLZ /  
VERKAUFSLEITUNG**

Tel: +46(0)31-708 80 36

E-Mail: christian.pfolz@svenskamassan.se



**KLAS PETTERSSON /  
GESCHÄFTSBEREICHSLEITUNG**

Tel: +46(0)31-708 80 67

E-Mail: klas.pettersson@svenskamassan.se



**HELLE DAHLGREN /  
PROGRAMMVERANTWORTLICHE / PROJEKTLEITERIN**

Tel: +46(0)31-708 81 79

E-Mail: helle.dahlgren@svenskamassan.se



**MALIN ANDERSSON /  
PROJEKTKOORDINATORIN**

Tel: +46(0)31-708 81 11

E-Mail: malin.andersson@svenskamassan.se

**UNSERE REPRÄSENTANZ  
SVENSKCONSULT / ALEXANDER ZIELKE**

Tel: 06196/643567

Fax: 06196/643569

E-mail: svenskconsult@t-online.de



**EUROHORSE**