



**PÅ EUROHORSE FÅR DU MEST
HÄSTKRAFTER FÖR PENGARNA.**

**VÄLKOMMEN TILL NORRA EUROPAS STÖRSTA
MÖTESPLATS FÖR ALLA HÄSTÄLSKARE**

**20-23 FEBRUARI, 2020
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG**



EUROHORSE®



EUROHORSE ÄR ÅRETS ABSOLUTA HÖJDPUNKT FÖR ALLA HÄST OCH RIDSPORTINTRESSERADE

Till EuroHorse färdas entusiaster från hela landet, merparten av besökarna är från södra och mellersta Sverige. Förutom att de delar ett genuint hästintresse är de dedikerade, engagerade och väldigt köpstarka.

Genomsnittsbesökaren handlar ca **25%** av sin årskonsumtion inom häst- och ridsportstillbehör på EuroHorse.



2019 handlade genomsnittsbesökaren för ca **2 000 kr.**

Vi hade **83 582** besökare och **232** utställare från **14** länder.

FAKTA 2019

82% av utställarna gav helhetsintrycket betyget mycket bra/bra

89% av utställarna planerar att ställa ut även 2020

74% av utställarna räknar med försäljning efter mässan som resultat av medverkan

GENOMSNIITTSBESÖKAREN

handlade för ca **2 000 kr**

92% gav helhetsintrycket mycket bra/bra

93% köpte något på mässan

27% planerar att handla efter besöket

95% planerar att besöka EuroHorse 2020



VARFÖR EUROHORSE 2020?

- Gör bra affärer på en mässa där köpkraften ökar för varje år
- Exponera och stärk ditt varumärke rakt in i målgruppen
- Konkurrensbevaka: träffa kollegor från branschen
- 80 000 hästsportintresserade på plats
- Allt under ett tak: mässa, tävlingar, hotell och restauranger



SVERIGE – ETT AV EUROPAS HÄSTTÄTASTE LÄNDER

Sverige är ett Europas hästtätaste länder. Stora sportsliga framgångar har även skapat ett brett intresse för hästen. Kring den hästrelaterade verksamheten och dess konsumtion finns en stor mängd verksamheter som t ex butiksverksamhet (varor och utrustning), veterinär, tränare, foder/strö, hovslageri, inackordering, avel och uppfödning, transporter, evenemang mm. Efterfrågan på hästrelaterade produkter är stort och den svenska hästnäringen skapar idag 31,3 miljarder (SEK) i direkt omsättning (2016). I en rapport från 2004 beräknades den vara 20 miljarder SEK. Omsättningsökningen är inte enbart kopplad till ökningen av antalet hästar utan varje häst genererar en större konsumtion/omsättning idag än tidigare.



KORTFAKTA (2016)

- Sveriges hästpopulation uppgår totalt till ca 360.000 hästar
- Hästarna finns på drygt 75.000 platser
- Hästnäringens direkta samhällsekonomiska omsättning uppgår till 31,3 miljarder SEK
- Effekterna av den svenska hästnäringen utgör 0,5% av BNP
- Branschen skapar 16.900 helårssysselsättningar
- Inklusivt spridningseffekter uppgår omsättningen till 72,0 miljarder SEK och 38.000 helårssysselsättningar

HAR EN EGEN HÄST

66% av våra besökare har egen häst. Det är en stark målgrupp som till väldigt hög andel planerar sina inköp inför besöket på EuroHorse.

NÄSTAN HÄLFTEN AV BESÖKARNA HAR HUND

48% av besökarna på EuroHorse har hund. Intresset av både hundrelaterade produkter samt tjänster och vårt område för hunduppvisningar är stort. Se vårt specialerbjudande för dig med hundprodukter.





SE VÅR MÄSSFILM



JONATHAN WIKLUND, UMESLÄP

- EuroHorse är den mest givande mässan för vår del. I år visade vi hästbilen Ume Light 1 med sovdel och två hästsläp, B50 och B60. Intresset var fantastiskt och vi sålde ett 10-tal fordon direkt på mässgolvet.

GERRY ÖSTERHOLM, JABA

- Jag har varit med här i 38 år, årets mässa var en av de bästa! Vi har haft full fart i montern och har bl a skrivit kontrakt om att inreda ett stall med 20 boxar, en affär i 300 000-kronorsklassen.

HELENA RICHARDSSON, HÄSTFÖRETAGARNA

- Vi har fått en väldigt bra respons och ett 40-tal nya medlemmar under årets EuroHorse. Det är vi fantastiskt nöjda med.

FREDRIK SVENSSON, KELLFRI

- Vi ställde ut för första gången – och resultatet blev bättre än vi kunnat föreställa oss. Vi sålde bl a en Lovol-traktor med lastare direkt på mässgolvet. Även ridbaneharven blev en storsäljare. Vi är mycket nöjda.

EVA ANDREASSON, DR SCHAETTE

- I år firar Dr Schaette 100-årsjubileum och vi satsade stort på EuroHorse. Vi erbjöd ett jubileumskit och förmånliga mässpriser på bl a balsamliniment och kyl- och sårpray. Vi fick ett enormt gensvar och sålde som aldrig förr!

ARENAREKLAM

DIGITALA INFORMATIONSTAVLOR

- En bild i en slinga (max 7 bilder totalt)
- Ca 12 st, placerade på strategiska platser
- Max 3 st utställare

Pris: 6 000 kr

DIGITAL SKÄRM I HUVUDENTRÉ

- En bild i en slinga
- Max 3 st utställare

Pris: 6 000 kr

TOALETTREKLAM

- Ca 60 toaletter, 1/3 av totala antalet per utställare
- Storlek: A4
- Max 3 st utställare

Pris: 7 000 kr

REKLAMBUDSKAP PÅ BILJETTER

- Ca 8 000 biljetter

Pris: 8 000 kr

ENTRÉDÖRRAR HUVUDENTRÉ

- En utställare

Pris: 25 000 kr

Intresserad?

Kontakta teamet för mer information.



Ev produktionskostnader och reklamskatt tillkommer

BOKA DIN PLATS IDAG PÅ EUROHORSE 2020

Vill du ha en riktigt bra placering på EuroHorse den 20-23 februari 2020?

Se då till att boka din monteryta i tid, kontakta oss redan idag!



**CHRISTIAN PFOLZ /
FÖRSÄLJNINGSANSVARIG**

Tel: 031-708 80 36

E-post: christian.pfolz@svenskamassan.se



**KLAS PETTERSSON /
AFFÄRSANSVARIG**

Tel: 031-708 80 67

E-post: klas.pettersson@svenskamassan.se



**HELLE DAHLGREN /
PROGRAMANSVARIG / PROJEKTLEDARE**

Tel: 031-708 81 79

E-post: helle.dahlgren@svenskamassan.se



**MALIN ANDERSSON /
PROJEKTKOORDINATOR**

Tel: 031-708 81 11

E-post: malin.andersson@svenskamassan.se



EUROHORSE