



# TOUTE LA PUISSANCE DU CHEVAL AU SALON EUROHORSE.

BIENVENUE AU PLUS GRAND RENDEZ-VOUS  
D'EUROPE DU NORD DE TOUS LES  
AMOUREUX DU CHEVAL

22-25 FÉVRIER 2018  
SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS  
CENTRE, GÖTEBORG



**EUROHORSE**

Allt för dig och din häst



## **EUROHORSE EST L'ÉVÉNEMENT MARQUANT LE PLUS IMPORTANT POUR TOUS LES PASSIONNÉS DU CHEVAL ET DE L'ÉQUITATION**

Des enthousiastes venus de Suède aussi bien que d'autres pays d'Europe se rendent à l'EuroHorse. En plus de partager une passion authentique pour le cheval, ils sont engagés et ont un pouvoir d'achat très conséquent.



En 2017, chaque visiteur a dépensé en moyenne **environ 2500 couronnes,** ce qui est toujours le record absolu.

Nous avons accueilli **78 810** visiteurs et **220** exposants de **15** pays.

## INFORMATIONS SUR LES EXPOSANTS 2017

**79%** des exposants ont donné la note d'ensemble Très bien/Bien.

**74%** ont trouvé que le nombre de visiteurs était Très bien/Bien.

**75%** planifient d'exposer de nouveau en 2018

## INFORMATIONS SUR LES VISITEURS 2017

**2500 SEK** représente le montant moyen des achats par visiteur

**91%** ont donné la note d'ensemble Très bien/Bien

**85%** recommandent à d'autres personnes de visiter le salon

**92%** des visiteurs ont fait des achats sur le salon

**84%** planifient de se rendre à l'EuroHorse en 2018



## POURQUOI L'EUROHORSE 2018 ?

- Pour faire de bonnes affaires à un salon où le pouvoir d'achat ne fait qu'augmenter chaque année
- Pour exposer et renforcer votre marque directement auprès de votre cœur de cible
- Pour surveiller la concurrence – rencontrer des collègues de la branche



# EXPOSEZ VOTRE ENTREPRISE

Nous vous proposons des médias originaux et adaptés afin de vous présenter, ainsi que votre marque, par exemple dans des annonces dans la presse et sur Internet. Le salon permet également d'exposer sur des emplacements particulièrement visibles autour du secteur du salon (en plus de votre stand).

## MÉDIAS NUMÉRIQUES



Application



Écrans



Site Internet

## MÉDIAS IMPRIMÉS



Magazine du salon



Panneaux

## POSSIBILITÉS D'EXPOSITION SUR PLACE



Sachet/sac de bienvenue



Vestiaire - distribution de cadeaux



Distribution de brochures, etc.



Parrainer orateur



Panneau déroulant



Emplacement extérieur



Drapeaux à l'entrée

À partir de vos besoins et de vos possibilités, nous vous aidons à planifier la meilleure solution pour votre exposition et votre marketing.

## LEUR PROPRE CHEVAL

79 % de nos visiteurs (62 260) ont leur propre cheval. Il s'agit d'un cœur de cible au pouvoir d'achat important qui, dans une forte proportion, planifie ses achats avant de se rendre au salon EuroHorse.

## LA MOITIÉ DES VISITEURS ONT UN CHIEN

Plus de 50 % des visiteurs d'EuroHorse ont un chien. L'intérêt pour les produits et services relatifs aux chiens est très important et la zone prévue pour les démonstrations canines est très vaste. Voir notre offre spéciale destinée aux personnes proposant des **produits canins**.





## VOIR NOTRE FILM SUR LE SALON



**Erik Behrens,  
DG ALFAB AB**

« EuroHorse est super important pour nous, nous venons depuis 15 ans. Il y a un ralliement énorme de l'ensemble du pays et c'est un canal de vente parfait pour nous. »

**Ulrika Tågerup,  
Chef d'équipe Svealand Djurförsäkring**

« C'est ici que nous rencontrons les clients et c'est aussi ici que nous faisons des contacts et voyons les gens qu'il faut dans notre branche. »

**Monica Sjöswärd,  
DG Horsemeup.se**

« C'est incroyable le nombre de gens qui viennent ici et il y a une ambiance formidable. Tout le monde est ici pour acheter des produits et équipements équestres. »

**Jenny Jacobsson,  
Recteur Naturbruksgymnasiet**

« Cela signifie énormément pour nous d'être présents au salon. Notre mission est de développer le secteur équestre, de favoriser la recherche et la main-d'œuvre de la prochaine génération dans l'industrie équestre. C'est donc le point de rencontre parfait pour nous auquel il faut se rendre. »

# RÉSERVEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EMPLACEMENT POUR L'EUROHORSE 2018

Vous souhaitez obtenir un emplacement particulièrement favorable à l'EuroHorse des 22–25 février 2018  
– n'oubliez pas de réserver à temps votre emplacement de stand. Prenez contact avec nous dès aujourd'hui!



**KLAS PETTERSSON / RESPONSABLE COMMERCIAL**

Tél. : +46(0)31 708 80 67

E-mail : [klas.pettersson@svenskamassan.se](mailto:klas.pettersson@svenskamassan.se)



**HELLE DAHLGREN / COORDINATEUR DE PROJET**

Tél. : +46(0)31 708 81 79

E-mail : [helle.dahlgren@svenskamassan.se](mailto:helle.dahlgren@svenskamassan.se)



**CHRISTIAN PFOLZ / RESPONSABLE DES VENTES**

Tél. : +46(0)31 708 80 36

E-mail : [christian.pfolz@svenskamassan.se](mailto:christian.pfolz@svenskamassan.se)

**NOTRE REPRÉSENTANT:**

Gustafsson & Thorén affärsutveckling AB

**HANNA GUSTAFSSON**

Tél: +46 736 263 198

E-mail: [hanna.gustafsson@gustho.se](mailto:hanna.gustafsson@gustho.se)



**EUROHORSE**

Allt för dig och din häst